



CHTC FONG'S INTERNATIONAL COMPANY LIMITED

中国恒天立信国际有限公司

(于百慕达注册成立之有限公司)

(股份代号: 641)

关于 2026 年度中期业绩说明会情况

本公司保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并且所载资料在各重要方面均属准确及完备，无误导或欺诈成分，导致当中所载任何陈述或本公告有所误导。

为便于广大投资者更全面深入地了解中国恒天立信国际有限公司（以下简称“公司”或“恒天立信”）2026 年度上半年的经营成果、财务状况等相关情况，公司于 2026 年 9 月 17 日(星期四) 上午 10:30 召开了关于 2026 年度中期业绩网上说明会，就公司 2026 年度上半年的经营成果、财务状况的具体情况与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了解答。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会开会情况

2026 年 9 月 17 日，公司执行董事兼总经理陈鹏先生及财务总监刘杰先生出席了本次说明会，针对公司 2026 年度上半年的经营成果、财务状况的具体情况与投资者进行了互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：集团 2026 年上半年的营业收入同比增长了 14%，但期内出现了一项终止综合入账的附属公司的一次性亏损，剔除非经常性项目之后，核心净利仅录得小幅增长。请问为什么核心净利增速落后于收入增速？此外，对于下半年核心业务的净利润，管理层是否有明确的目标？

回复：尊敬的投资者，您好，整体集团涵盖六大板块。其中立信染整中山的经营性利润较去年同期增长 1,329 万，增幅达 181%；门富士与去年同期基本持平；

立信欧洲经营性利润同比增长 6.3%；泰钢合金利润同比增长 62.17%；立信钢材利润同比增长 2%。总体利润增幅小于收入增幅，主要受德国门富士亏损影响，其较去年增亏 1,371 万。若扣除德国门富士部分，其他板块较去年同期均实现增长。

后续集团将加大对德国门富士的亏损治理力度。下一步将关闭奥地利工厂并停止其生产制造，将装配业务转移至德国门兴格拉德巴赫，与德国门富士整合。通过成本控制减少德国门富士的亏损，力争在 2028 年实现德国门富士经营不亏损，从而达成利润与收入同步增长的目标。

问题 2：集团上半年新签合同额按年同比上升 10%。请问截至 6 月底整体在手订单有多少？另外，管理层对下半年的收入确认情况有怎样的指引？

回复：尊敬的投资者，您好，截至 6 月底，集团在手订单接近 6 个亿，较去年同期增长 2%。上半年新签订单和去年同期相比增长 10%，整体销售收入同比增长 14%。

下半年的重点工作将围绕市场拓展。其中泰钢通过精益管理，产能已提升至 700 吨以上，具备承接更多新订单的能力；门富士今年的在手订单已接近 300 吨。针对目前订单相对不足的德国门富士，下半年将重点推进其奥地利工厂关闭及产业转移工作。通过多措并举，有信心完成全年收入预算的要求。

问题 3：关于改善海外业务经营，集团各项措施目前落地的成效如何？整体海外业务预计什么时候可以实现盈利？

回复：尊敬的投资者，您好，集团目前正有序推进产业转移与持续优化，包括调整团队配置、严格管控非必要开支。针对海外企业（特别是德国门富士），正通过产业转移与调整等具体可落地的计划方案积极推进。

管理团队对海外业务充满信心。当前阶段将集中力量确保减亏措施落实到位。随着人员调整及产业转移的深化，未来海外业务的利润将逐步释放，经营业绩也将持续好转，并最终实现可持续盈利。

问题 4：关于翠景道土地的收回事宜，如果收回完成，预计可获得的补偿金额、到账时间及计划用途是什么？该事项对集团业绩有何潜在影响？

回复：尊敬的投资者，您好，翠景道土地收回事宜已于今年 5 月 28 日获得股东特别大会批准。按照协议安排，集团将获得 2.8 亿元人民币（约合 3.41 亿港元）的现金补偿。目前中山基地的搬迁工作已经完成。集团正与中山市土地中心紧密跟进土地收回协议的正式签署及后续交割安排，后续如有明确进展将及时披露。

业绩影响方面，该事项属于一次性资产处置。相关收益将在协议正式签署、土地完成交付后，依据会计准则要求予以确认。具体收益金额将根据现金补偿金额与土地使用权及附属资产账面价值的差额确定。

问题 5：面对下游纺织行业资本开支具周期性波动的特点，集团有什么对冲策略？另外，2026 年全年集团最核心的经营重点是什么？

回复：尊敬的投资者，您好，面对周期性波动，集团采取了多项应对策略：

第一，继续聚焦染整机械与不锈钢铸造和供应链两大主业。染整机械具备多品牌、全球化经营的优势；而不锈钢铸造和供应链主要应用于石油、化工、天然气等非纺织行业，可有效分散对纺织行业资本开支周期的依赖。第二，坚持市场多元化，同时经营国内与国外两大市场。在国外深耕东南亚及“一带一路”等新兴市场，在国内则重点深耕新疆等区域市场。第三，推进产品升级。紧抓纺织绿色化、数字化改造的刚性需求，推广高附加值新机型及具备竞争优势的常规产品销售。

全年的经营重点将围绕“扩增量、降成本、强管理、防风险”等主线，重点推进降本增效、成套销售，新兴市场拓展，加快绿色印染、短流程无水染色等前沿技术的布局。

三、其他说明

关于本次说明会的全部具体内容，详见公司的信息披露平台(富途牛牛www.futunn.com)。非常感谢各位投资者参加公司本次业绩说明会，在此对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中国恒天立信国际有限公司

二零二六年九月十八日